

Workshop – Een goed design is het halve merk
17 november 2009, 16.00 – 20.30 uur
I.s.m. IM Marketing

brandmarque

Een goed design is het halve merk!

Als Interim Manager of Communicatiemanager werk je regelmatig met design.

In deze workshop laten we zien, hoe organisaties met goed design een sterk merk kunnen bouwen. En vooral ook, hoe jij als (Interim) Manager het design proces effectief kunt managen: van het beoordelen van design tot een strakke implementatie. Over merkidentiteit, brand design en een effectieve en praktische toepassing daarvan in het dagelijks leven.

Thema's die bij de workshop aan bod komen

Rol van design in organisaties

- waarom is design belangrijk?
- wat kan goed design toevoegen?

Managen van het designproces

- ontwikkelen van visuele identiteit en huisstijl – hoe stuur je dat aan?
- waarom wordt soms het 'minste' ontwerp gekozen en hoe voorkom je dat?

Invloed van design op merken

- praktijkcases: van Esprit en UPC tot de Amsterdamse Haven
- breng je eigen cases en design-vragen in

Voor wie

Professionals en Interim Managers in Marketing en Communicatie

Werkwijze

- De workshop is praktijkgericht, we werken met cases uit onze praktijk.
- Ruimte voor de inbreng van eigen cases en om te sparren met vakgenoten.

Programma – de Creatieve Briefing

16.00	Welkom & Koffie
16.30	Start
16.45	Rol van design en aansturen van het Designproces
18.00	Break en Petit Diner
19.00	Praktijkcases en inbreng eigen vraagstukken
20.30	Afsluiting en borrel

De workshop wordt gegeven door Nancy Emmens & Corbin Poticha



Nancy Emmens

Nancy is oprichter van Brandmarque, Praktijk voor Merken- en Communicatiemanagement. Brandmarque organiseert merkbeleid en communicatie voor middelgrote en grote organisaties. Nancy (1963) is bedrijfskundige, werkte in verschillende communicatie management functies bij o.a. KLM, DHL en ABN Amro en is sinds 1998 zelfstandig adviseur en communicatiemanager.



Corbin Poticha

Corbin Poticha is een ervaren grafisch ontwerper. Opleid in Amerika, zijn hart verpaid aan Amsterdam, werkte Corbin voor verschillende merken - van Nike en Esprit tot Canon en het Amsterdams Havenbedrijf. Met oog voor detail en passie voor consistentie in merkuitingen kan hij haarscherp de effecten van design laten zien.

Lokatie IM Home, Jollemanhof 150, 1019 GW Amsterdam

Kosten De kosten zijn € 99,-, inclusief borrel en petit diner.

Inschrijven www.brandmarque.biz en www.immarketing.nl

- Mail: info@brandmarque.biz of bel 020 7706638
- Na aanmelding ontvang je van ons een bevestiging, routebeschrijving en een factuur.

Voorwaarden Indien je onverwacht verhinderd bent, kun je je altijd laten vervangen door een collega, mits tijdig aan ons doorgegeven. Annulering is uitsluitend schriftelijk mogelijk tot 1 week voor aanvang van het programma. Na die datum ben je het volledige deelnamebedrag verschuldigd.