

Workshop - De creatieve briefing
20 oktober 2009, 16.00 – 20.30 uur
I.s.m. IM Marketing



brandmarque

De creatieve Briefing – motor van effectieve campagnes!

Als interim manager of communicatiemanager ben jij degene die nieuwe campagnes ontwikkelt voor een organisatie, die nieuwe uitingen ontwikkelt en zorgt dat alles op elkaar is afgestemd. In zo'n situatie stuur jij het bureau aan – en leid jij het proces om te komen tot een heldere briefing. Want we weten allemaal: zonder goede briefing geen goed resultaat - of op z'n minst verwarring over wat nou toch precies de bedoeling was...

Thema's die bij de workshop aan bod komen

Waarom is briefen belangrijk

- belang van creativiteit
- waarom heb je een creative briefing nodig?

De principes van een goede briefing

- een singleminded briefing: wat zijn de onderdelen van een goede brief
- hoe haal je als interimmer de benodigde informatie boven tafel

Managen van het briefingsproces

- aansturen bureau gedurende creatief proces
- managen van het beoordelingsproces

Voor wie

Professionals en Interim Managers in Marketing en Communicatie

Werkwijze

- De workshop is praktijkgericht, we werken met cases uit onze praktijk.
- Ruimte voor de inbreng van eigen cases en om te sparren met vakgenoten.

Programma – de Creatieve Briefing

16.00	Welkom & Koffie
16.30	Start
16.45	De Briefing
18.00	Break en Petit Diner
19.00	Een goed proces => een beter creatief resultaat
20.30	Afsluiting en borrel

De workshop wordt gegeven door Nancy Emmens & Isabel Son



Nancy Emmens

Nancy is oprichter van Brandmarque, Praktijk voor Merken- en Communicatiemanagement. Brandmarque organiseert merkbeleid en communicatie voor middelgrote en grote organisaties. Nancy (1963) is bedrijfskundige, werkte in verschillende communicatie management functies bij o.a. KLM, DHL en ABN Amro en is sinds 1998 zelfstandig adviseur en communicatiemanager.



Isabel Son

Isabel heeft meer dan 20 jaar marketing ervaring als strateeg aan zowel klant- als bureauezijde en is een expert in consumentengedrag en merkenstrategie. Isabel werkte aan de strategische marketing van internationale blue-chip bedrijven als Ford, Vodafone/Mannesmann, Unilever, Heineken en Nestle. Zij is een professional met oog voor consumer insights en merkstrategie.

Lokatie IM Home, Jollemanhof 150, 1019 GW Amsterdam

Kosten De kosten zijn € 99,-, inclusief borrel en petit diner.

Inschrijven www.brandmarque.biz en www.immarketing.nl

- Mail: info@brandmarque.biz of bel 020 7706638
- Na aanmelding ontvang je van ons een bevestiging, routebeschrijving en een factuur.

Voorwaarden Indien je onverwacht verhinderd bent, kun je je altijd laten vervangen door een collega, mits tijdig aan ons doorgegeven. Annulering is uitsluitend schriftelijk mogelijk tot 1 week voor aanvang van het programma. Na die datum ben je het volledige deelnamebedrag verschuldigd.